

江苏南通农村商业银行股份有限公司

2024 年度社会责任报告

编制说明

（一）报告范围

报告组织范围：本报告以江苏南通农村商业银行股份有限公司为主体，为便于表达，在报告中也使用“南通农村商业银行”“南通农商银行”“南通农商行”“本行”“全行”“我们”表示。

报告时间范围：2024年1月1日至2024年12月31日。

报告发布周期：本报告为年度报告。

（二）编制原则

原中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》；

中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》。

（三）报告数据说明

报告中的财务数据均来自本行2024年度财务报表（该报表经江苏利安达永诚会计师事务所有限公司审计），其他数据来自南通农村商业银行内部文件和相关统计资料，若与财务报表数据有差异，以财务报表数据为准。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

（四）可靠性保证

目前，本报告采用自发布级别，在适当时间将引入第三

方审核验证。

（五）发布形式

本报告可在南通农村商业银行官方网站下载，网址：
<http://www.ntrcb.com>。

致 辞

过去一年，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于金融工作的重要论述，始终坚守金融为民初心，勇担服务地方使命，在支持实体经济、践行普惠金融、守护民生福祉、助力绿色转型中交出了一份厚重答卷。

坚守普惠金融初心，筑牢乡村振兴基石

作为扎根南通的农村金融主力军，我们始终将服务“三农”作为立行之本，以乡村振兴主办行的责任担当，持续深化农村金融供给侧改革，用金融活水浇灌广袤田野。2024年，全行涉农及小微企业贷款余额506.74亿元，较年初净增52.04亿元，增幅11.44%，高于各项贷款增速4.07个百分点。我们通过整村授信提质增效工程、网格化服务等创新模式，把金融服务送到田间地头；依托大数据和移动金融科技，打造指尖上的普惠银行，让农民足不出户即可享受秒批秒贷的便捷服务。在支持新型农业经营主体、特色农产品加工等领域，我们推出“惠农快贷”“农机贷”“农垦兴农贷”等特色产品，为农业强、农村美、农民富注入强劲动能。

深耕实体经济沃土，激活高质量发展引擎

金融与实体经济共生共荣。我们坚定回归本源，聚焦制造强国战略和区域产业升级需求，以精准滴灌之策服务实体经济高质量发展。截至2024年末，全行各项贷款余额突破622.96亿元，制造业贷款余额达142.45亿元，彰显出服务实

体经济的硬核担当。通过建立园区走访团队，我们为先进制造业企业提供全周期金融服务；针对小微企业融资痛点，构建敢贷愿贷能贷会贷长效机制，打造“恒信贷”“苏信贷”等特色产品，让金融活水精准直达实体经济最需处。

厚植为民服务情怀，绘就美好生活画卷

百姓所盼，金融所向。我们始终把人民性镌刻在服务旗帜上，构建覆盖全生命周期的民生金融服务体系。针对老龄化社会需求，推进网点适老化改造，推出银发专属服务通道，让老年客户跨越“数字鸿沟”；聚焦新市民安居乐业，推广“富民创业贷”产品，服务新市民创新创业。以“金融+”思维整合资源，构建智慧社区、智慧校园、智慧菜场等场景生态，让金融服务无处不在，切实提升人民群众的获得感、幸福感。

擦亮绿色发展底色，守护江海生态家园

绿水青山就是金山银山。我们坚定不移走生态优先、绿色发展之路，将绿色金融纳入战略规划，创新推出“环保贷”“绿能贷”等特色产品，全年绿色贷款余额突破7.25亿元。聚焦光伏发电、节能环保、生态修复等重点领域，建立绿色信贷审批快车道，实施利率优惠、期限匹配等差异化政策，以金融创新推动产业低碳转型。

回首2024年，我们以初心赴使命，用实干显担当；展望新征程，南通农商银行将以更高站位贯彻中央金融工作会议精神，全面落实省委、市委决策部署，聚焦五篇大文章，持续提升金融服务的精准性、适配性、普惠性。坚持守正创新，深化数字化转型，打造“线上+线下”“金融+生态”的智慧银

行；坚持底线思维，夯实风险防控根基，以稳健经营护航可持续发展；坚持党建引领，锻造忠诚干净担当的金融铁军，为推进中国式现代化南通新实践贡献更大力量！

时代催人奋进，使命呼唤担当。南通农商银行将始终与地方发展同频共振，与人民群众同心同行，以高质量金融服务谱写新时代金融为民的新篇章！

董事长：王国平

一、关于本行

（一）公司简介

南通农村商业银行最早可追溯到1951年原南通县海晏乡创设的苏中地区首家农村信用合作社。2010年10月，改制组建为南通农商银行。作为南通地区首家农村商业银行，本行恪守初心，牢记“汇通江海、服务城乡”使命，竭力支持“中、小、微、农、科、贸”等方面的金融需要，全力打造南通地区“精品优质银行”。

截至2024年末，本行共有营业网点76家。经营范围包括吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事同业拆借；从事借记卡业务；代理收付款项；提供保管箱服务；外汇业务；保险兼业代理业务；经国家金融监督管理总局批准的其他业务。

（二）经营业绩

2024年，南通农商银行坚持高质量发展主线，深入贯彻党中央、国务院决策部署，认真落实江苏省联社、南通市委市政府和监管部门的工作要求，统筹推进改革发展稳定各项工作，持续增强金融服务能力，不断提升风险防控水平，积极赋能社会治理，整体呈现稳中有进的良好发展态势。截至2024年末，本行各项存款余额792.05亿元，较年初净增104.29亿元，增幅15.16%；各项贷款余额622.96亿元，较年初净增42.74亿元，增幅7.37%。全年，实现拨备前利润10.79

亿元，同比增加0.92亿元，增幅9.31%。2024年，在英国《银行家》杂志全球银行1000强排名中，以一级资本计，本行位列第802位。

（三）企业文化

- 企业愿景： 打造区域首选的特色银行
- 企业使命： 汇通江海，服务城乡，和中小企业共成长
- 企业价值观： 诚信、协作、专业、创新
- 企业精神： 务实敬业，拼搏自强
- 企业经营管理： 合规稳健，开放争先
- 企业管理理念： 关注人，简化事
- 企业团队理念： 合谋共力，和谐共融
- 企业人才理念： 尊重、吸引、培养
- 企业服务理念： 市场再变，有我相伴

（四）年度荣誉

2024年，全行获得的省级以上荣誉主要有：

序号	荣誉名称	授予单位
1	2024年度全球1000家大银行排行榜-802位	英国《银行家》杂志
2	江苏省农村商业银行系统第十届“圆鼎家园”杯运营大赛-业务技能赛道综合奖	江苏省联社
3	江苏省农村商业银行系统第十届“圆鼎家园”杯运营大赛-业务知识赛道综合奖	江苏省联社

二、责任管理

（一）坚持党建引领

本行始终坚持党中央对金融工作的集中统一领导，扎实开展党纪学习教育，坚定不移推进全面从严治党从严治行向纵深发展，为走好中国特色金融发展之路提供坚强政治保证。

全面加强政治建设。把党的政治建设摆在首要位置，确保正确政治方向，把党的领导有效融入公司治理各个环节，努力把党的领导优势转化为公司治理的发展优势。认真贯彻落实党委前置研究和“三重一大”决策机制。全年召开党委会 36 次，审议降本增效、风险化解、转型发展等事项 362 项，有效发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。

着力深化理论武装。严格落实“第一议题”制度，规范党委中心组学习，及时跟进学习习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神，切实以党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。党委班子成员深入所在党支部，积极开展示范宣讲，引导全行党员干部将思想和行动统一到党的二十届三中全会精神上来。

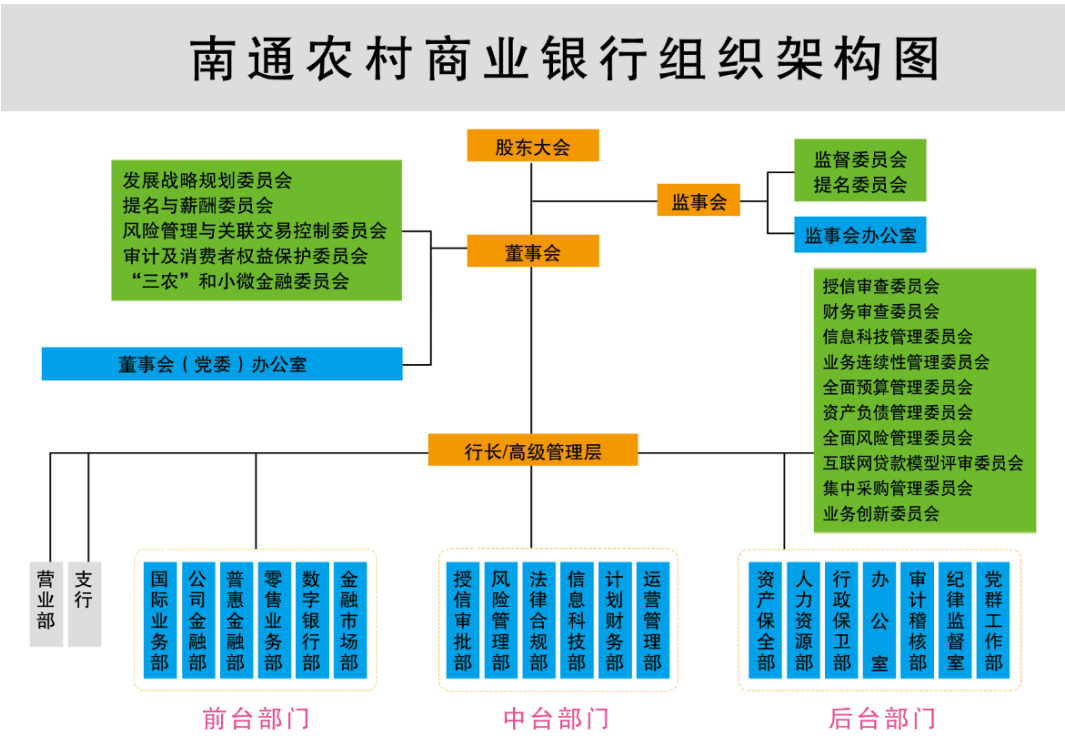
持续强化支部建设。推动党的组织体系上联贯通、全面覆盖，根据辖内建制镇分布，重新梳理设立党支部 41 个，选派 8 名机关部门负责人担任基层党支部书记，进一步密切政银关系，畅通机关和支行沟通渠道，增强党组织政治功能和组织功能。组织 17 名新晋支行行长、副行长竞赛，周周通报排名。表彰“两优一先”、劳动能手与青年标兵 58 名，弘

扬榜样力量，激励基层党组织和党员干部发挥带头作用。

深入开展党纪学习教育。为党员干部配发千余本应知应会手册，定期刊载解读文章，引导党员精准把握“六项纪律”核心要义。组织开展廉洁、合规教育，组织党员参加“我学我测·我要廉”测试，参观市纪律建设史与“漫说条例”展，赴法制教育基地接受廉洁教育，以党规党纪校正思想行为。召开党风廉政、案防警示教育大会，集中观看警示片，定期发送廉洁提醒和公开信，筑牢廉洁防线。

（二）提高治理效能

本行着力推进治理能力现代化，持续完善公司治理体系，不断增强高质量发展韧性，为全行改革发展蓄势添能。遵循各治理主体独立运作、有效制衡、相互合作、协调运转的原则，不断优化董事会科学决策、高级管理层高效执行和监事会严格监督的运行机制。



严格按照本行信息披露管理办法，聘请具备合格资质的会计师事务所对本行年度财务报告进行审计，出具客观公正的审计报告。加强内外部沟通交流，增强信息披露的严谨性和实效性。按照及时、准确、完整的信息披露要求，组织发布年度报告、三农金融服务工作情况、消费者权益保护工作情况、社会责任报告、重大关联交易等信息披露内容，积极回应投资者关切，不断提升信息披露有效性和针对性。

（三）牢守风险底线

持续完善全面风险管理体系，建立偏好指标预警机制，增强风险管理的主动性。积极稳妥做好各类风险防范与化解，确保主要实质性风险总体可控。

信用风险管理。调整优化信贷结构，加大对“三农”、制造业和战略性新兴产业、科技创新、普惠、民营经济等实体经济重点领域和薄弱环节支持力度。持续优化组合管理，完善风险防范、预警和处置机制，加强重点领域风险防控，夯实风险管理基础，保持资产质量稳定。

市场风险管理。制定市场风险限额，强化全行金融市场业务风险管控。加强市场业务风险穿透监测，跟踪重点领域风险变化，做实市场风险压力测试，主动做好风险应对。

操作风险管理。持续强化风险防控体系建设，通过科技赋能与流程优化相结合，构建覆盖运营全业务链条的风控体系。建立反欺诈风控模型，上线氮信领航“风险识别仪”，有效拦截可疑资金转移。依托远程授权系统、柜面操作风险预警系统、视频监控系统，对柜面业务操作、员工制度执行情

况进行集中监督，及时发现和纠正操作风险，提高员工的风险意识和业务水平，进一步推动运营管理标准化建设。

流动性风险管理。完善日间流动性过程管理，构建实时监测、实时分析、实时预警、实时调拨、实时控制的头寸管理；优化储备资产结构，建立分层次的流动性准备，使资金运用及来源结构向多元化发展；结合本行自身业务特点、复杂程度，针对流动性风险集中的产品、业务和机构设定压力情景，定期开展流动性压力测试，实时了解流动性风险状况。

声誉风险管理。稳步推进声誉风险管理常态化建设，提高声誉风险全流程管理效率，妥善做好声誉事件应对处置。积极探索创新网络舆论引导有效路径，提高舆情处置水平，增强声誉风险管理能力。

（四）健全内控管理

本行坚持依法合规经营，不断强化内部控制机制，建立健全合规管理体系，培育法治合规文化，推动构建诚信守法的金融环境。

深化制度建设。全年新增审查制度23项、修订109项、废止2项，现行有效制度597项。通过将消保、反洗钱等监管要求嵌入审查流程，实现外规内化转化率100%，出具合规审查意见书132份。开展反洗钱等7项制度后评价，收集优化建议221条，采纳整改34项，重点督导8项制度反洗钱条款完善工作。

强化法务赋能。全年处理法律咨询2655件，修订合同文本43份，法审集中采购文件49项，重大项目法律保障覆盖率

100%。针对核心系统操作、存款营销、贷记卡管理等关键领域开展专项治理，发出法律风险提示或合规建议20份，建立法律风险动态监测机制。

厚植合规文化。建立“每日警句+每周案例+月度测试”常态化学习机制，开设《以案学法 以案促规》专栏，深化员工合规认识。滚动循环组织月度、季度、专项合规考试，将合规意识深植人心。举办合规视频大赛、案防劳动竞赛等特色活动，原创宣教作品15件，营造浓厚合规氛围。

（五）加强责任沟通

本行始终以承担社会责任为己任，注重与利益相关方的有效沟通，建立了常态化机制，畅通沟通渠道，及时了解利益相关方对本行的诉求，提高服务水平的时候，推动自身可持续发展，塑造和谐共赢的发展格局。

利益 相关方	沟通渠道	期望	回应
股东	股东大会，公告，投资者咨询电话、电子邮件、传真等	可持续投资回报，全面及时的信息披露，良好的公司治理	坚持转型发展，强化风险管控，保持各项业务平稳、健康、可持续发展，创造可持续价值回报，完善公司治理，真实准确完整披露信息
客户	投诉电话，营销宣传活动等	优质便捷的金融服务，不断提升的客户体验	提高全行员工服务水平，加大产品创新力度，在依法合规的前提下，简化业务流程，完善投诉机制，加强消费者权益保护

政府	定期报告，专题汇报，日常沟通等	响应区域发展战略部署，支持实体建设，发展民生金融，实施普惠金融，促进企业发展，带动社会就业	认真贯彻国家和地方政策，大力支持“三农”和中小微企业发展，服务区域协调发展，服务乡村振兴，持续开展普惠金融，积极创造社会财富和就业机会
员工	职代会、慰问走访，面谈、电话、电子邮件等	完善的权益保护机制，合理的薪酬福利，丰富的培训资源，良好的成长空间	完善职代会制度，认真落实职代会建议；建立健全薪酬和福利体系；扎实推进人力资源改革，畅通职业发展通道，提供多元化培训
合作伙伴	招投标会议，商务谈判等	诚实履约、合作共赢	坚持公平竞争、公正立约，相互尊重、友好合作，完善采购管理，创新合作模式
社区	公益活动，金融服务等	支持社区建设，服务社区居民	完善社区银行功能布局，推进社区党建共建，加大社区宣传培训力度，普及金融知识
环境	环保宣传，履行环境责任信息披露等	支持环保、节能产业发展，关注资源节约和环境保护	完善绿色信贷政策，践行绿色运营，提供绿色服务
媒体	各种媒体的信息发布等	塑造品牌形象，信息公开透明	做好媒体日常沟通，营造良好的舆论氛围

三、经济责任

（一）服务乡村振兴

本行持续推动三农金融业务发展，通过产品研发、业务联动、管理服务等方面引导更多资源向涉农领域倾斜，为全面推进农业农村现代化注入金融新活力。截至2024年末，全行涉农及小微企业贷款余额506.74亿元，较年初增加52.04亿元，增速11.44%，高于各项贷款增速4.07个百分点，助力推动辖内农业农村现代化发展，进一步助力乡村振兴发展。

创新“三农”产品和服务。按照不同领域不同市场因地制宜推动金融产品创新发展，探索乡村振兴金融服务新模式，持续推动全行乡村振兴相关业务发展。

服务案例：成功发放南通首笔“惠农快贷-农机贷”

南通农商银行根据乡村产业链特点及小农户资金需求，大力推广“惠农快贷”“富农易贷”“省农担”等特色金融产品，为推进乡村振兴提供强有力金融支撑。今年6月份，该行成功发放南通市首笔“惠农快贷-农机贷”。

“惠农快贷-农机贷”是江苏省联社和江苏省农担公司为释放农用机械占用资金、扩大新型农业经营主体融资渠道而量身定制的一款惠农专项信贷产品，单户贷款额度最高达300万元、期限最长达3年，贷款利率及担保费率给予优惠，与国家农机补贴共同发力，可实现农业机械“零元购”。



提升“三农”服务能力。采取多种措施优化三农服务能力，提升产品影响力和服务效率，满足乡村地区客户广泛、多层次需求的同时，稳步推动业务高质量发展。

服务案例：推进整村授信提质增效行动

通过“总行带队+支行派员”的方式，组建整村授信工作小组，固化“上下联动”作业模式，提升建档评议质效。引导支行分批次做好“送信入户”，进一步夯实客户基础。截至2024年末，高质量建档121村17.19万户，送卡入户10657户，预授信406.49亿元，用信6.89亿元，为乡村经济发展提供了有力的资金支持。

（二）服务实体经济

本行坚守金融服务实体经济的根本宗旨，完整、准确、全面贯彻新发展理念，持续优化资金供给与融资结构，加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的金融支持力度，不断为

实体经济注入“源头活水”，助力经济高质量发展。截至 2024 年末，全行各项贷款余额 622.96 亿元，较年初净增 42.74 亿元，增幅 7.37%，其中：制造业贷款余额 142.45 亿元，较年初净增 20.96 亿元，增幅 17.25%，高于各项贷款增速。

全力做好“五篇大文章”。系统推进科技金融提档、绿色金融提量、普惠金融提质、养老金融提能、数字金融提效，至 2024 年末，科技型企业贷款余额 49.09 亿元，较年初增长 23.19%；绿色贷款余额 7.25 亿元；普惠领域贷款余额 157.45 亿元，较年初增长 5%；养老产业贷款余额 0.33 亿元；数字经济核心产业贷款余额 11.99 亿元。

深入开展增户扩面。组建四支工业、商业走访小组，对市区工业集中区、商业区进行网格化走访，着力提高触达成功率和营销转化率，累计建档 7394 户，获取意向客户 656 户，用信 252 户、1.67 亿元。组建重点园区走访团队，入驻通州湾示范区、高新综合产业园等重点园区，瞄准专精特新、高端纺织、先进制造业等重点产业，通过全覆盖走访、个性化定制、一站式服务，为园区民营企业发展提供有力支撑，累计建档 221 户，获取意向客户 59 户、9.85 亿元，落地投放 27 户、3.52 亿元。

服务案例：成功落地通州湾示范区首笔设备贴息贷款

2024年10月份，南通农商银行行为某高端纺织企业发放了通州湾示范区首笔设备贴息贷款770万元，用于企业购置新型设备，助力企业焕新升级。

制造业贷款财政贴息政策是江苏省有效发挥财政资金撬动

作用，加大对制造业企业支持力度，推动新一轮大规模设备更新的惠企政策。该政策贴息对象为通过银行贷款进行新建或改扩建项目的制造业企业。

（三）服务地方民生

本行认真践行法人银行责任与使命，以丰富的场景建设、优质的支付渠道，为本地城乡居民提供便利，让农村金融服务触达每一户百姓家庭。

精耕代销业务，架起普惠财富桥梁。充分发挥法人银行决策链条短、产品适配强的优势，构建“财富管家+普惠金融”双轮驱动的代销服务体系。精选优质理财、保险产品，为客户提供个性化资产配置方案，全年代销理财、保险、贵金属销售规模达 22.55 亿元，满足了群众多元化投资需求。

服务案例：举办贵金属展销会

“三八妇女节”之际，南通农商银行举办了为期两天的贵金属展销会，累计销售贵金属181万元，开启了中间业务营销、零售业务转型新路径。

织密社保网络，打造民生服务样板。作为社保卡业务主办银行，我行打造“15 分钟社保服务圈”，全行 76 家网点全部升级为社保就近办网点，全年累计发行社保卡 25.28 万张。构建“社保+金融”生态体系，持续拓展服务范围、优化服务流程，将养老金、失业保险金等各项社会保险待遇直接打入社保卡金融账户，为市民提供更高效、更温暖的民生服务体

验。年末，办理待遇进卡 2.62 万笔。

服务案例：举办“社保服务进万家”暨待遇进卡主题宣传活动

11月15日，南通农商银行姜灶支行与南通市社保中心通州区办事处、通州区社保中心及通州区川姜镇社保携手，在磨框镇村举办了以“政策面对面服务零距离——2024年社保服务进万家”为主题的宣传活动，广泛普及社保知识，重点展现社保业务在家门口银行办理的便捷性，进一步提升村民对社保政策的认知度与参与度。

筑牢监管防线，护航资金安全运行。作为南通市体育局合作的资金监管银行，本行建立“政府监管+银行托管+群众监督”的预付资金管理模式，通过资金流向可视化、支付审批智能化、风险预警实时化三重保障，守护群众“钱袋子”安全。

四、社会责任

（一）优化客户体验

本行致力于为客户提供最优质的服务，运用信息技术的创新手段不断优化服务流程，增强客户体验。不断完善投诉处理机制，标准化投诉受理和公示流程，致力于提升投诉处理的效率和质量，确保为客户提供更加优质的服务体验。

打造温馨厅堂。积极响应省级适老金融服务体系建设号召，以标杆创建引领服务升级，成功打造崇川、竹行等四家示范网点。其中崇川支行凭借无障碍设施改造、专属金融顾问等创新举措，荣膺 2024 年“南通市银行业适老化服务特色网点”，形成“一点示范、全域提升”的适老服务新格局，为老年群体提供“进门有引导、办事有专窗、应急有保障”的全流程关怀服务。

延伸服务半径。深度践行金融为民理念，组建六支“小圆服务队”开展常态化外拓服务，积极培育塑造“服务跟着需求走”的移动金融服务品牌。开展“央行支付就在您身边”主题巡展，通过情景剧展演、支付知识竞赛等形式，助力现代化支付系统知晓率提升。联动高校推出“金融安全必修课”，发布反诈推文，组织反电诈知识竞赛，通过线上线下立体化宣传，切实提升公众金融风险防范能力。

深耕数币生态圈。创新打造“示范镇+集聚区”双轮驱动模式，在五接镇李港村建成首个村级数币示范镇，实现政务缴费、涉农补贴等多场景全覆盖；培育通州第二集贸市场成

为数币应用集聚区，带动商户开通数币收单。全年数币业务指标全线飘红，个人/对公钱包月活分别达13.3万/6970户，代发单位533家，数币贷款投放2.83亿元，三项核心指标均超额完成考核目标。

维护客户权益。切实承担消费者权益保护主体责任，持续加强消保工作体制机制建设，不断提升投诉管理水平，加大消费者教育和员工培训力度，推动消保工作高质量发展，保障消费者合法权益。2024年，全行投诉处理办结率达100%，未出现明显因投诉处理不满引起的声誉风险。

（二）关爱员工成长

坚持党管干部、党管人才原则，用心发现人才，精心培育人才，尽心成就人才，凝聚起干事创业的强大力量。

树立鲜明导向，选优配强中层干部。坚持党管干部原则，加强年轻干部梯队式建设，完善“重要岗位－中层副职－中层正职”职级体系。持续优化干部队伍结构，全年提拔任用31名中层副职、6名中层正职。年末，85后中层管理人员占比50%，同比提升16.13个百分点；90后占比17.97%，同比提升5.07个百分点；本科及以上学历占比94.53%，同比提升8.24个百分点。

突出能力提升，精准培育骨干力量。注重优秀年轻干部培养历练，通过公开竞聘的方式两次选拔储备中层副职后备27人，为干部任用奠定了基础；选派10名后备人员到支行任职，推动优秀年轻干部在一线战场经风雨、长见识、促提升。调优客户经理队伍结构，全年新转入信贷条线30人，调

整不能履职客户经理 10 人至其他岗位。年末，全行客户经理占比 34.8%。全方位、多层次加强后备管理，选拔储备授信经理、运营主管、客户经理后备人员近 30 人，选拔优秀年轻员工成立“青年奋斗者联盟”，科学设计与其发展相适应的培训体系，组织开展党性教育、信贷管理、党务能力等培训 20 多期，进一步释放体制机制活力，激发干事创业热情。

重塑企业文化，营造干事氛围。做好减法，深入整治形式主义，切实为基层减负，推进少发文、开短会，解决“文山会海”；减少基层数据统计、调研汇报、记录留痕等工作，让基层集中精力服务客户。做好加法，塑造农商“家文化”，完善员工关心关爱机制，开展职工运动会、退休职工荣退典礼、“两优一先”表彰，拓展“1+3+N”员工文体俱乐部功能，提升员工幸福感。做好乘法，深入推进联建共建，强化党建业务联动，依托建制镇设立党支部 41 个，无缝对接镇、村服务需求，选派 8 名部门负责人担任支行支部书记，强化党建上下联动，激发党建与业务深度融合的乘数效应。

（三）参与社会公益

本行长期深耕社会公益领域，创新开展社会公益实践，持续打造多样化公益项目，鼓励员工积极参与公益志愿活动，以实际行动服务社会、回报社会，与社会共享发展成果。



服务案例：南通农商银行通州支行开展“小小银行家”职业体验活动

1月27日下午，南通农商银行通州支行开展“小小银行家”职业体验活动，来自通州区实验小学的江海小记者们受邀参加活动。



服务案例：南通农商银行先锋支行为户外工作者“送清凉”

夏季高温期间，南通农商银行先锋支行与先锋街道工会联合开展“夏日送清凉”活动，慰问奋战在高温一线的快递员、物业工作人员，为户外工作者送去夏日清凉。

五、环境责任

（一）发展绿色金融

本行高度重视绿色金融发展，持续强化顶层设计，优化产品体系，深化交流合作，不断提升绿色金融服务能力，积极践行绿色金融责任。组织印发绿色金融发展工作行动方案，成立绿色金融工作领导小组，在组织架构、制度建设、服务模式、流程管理等方面强化工作部署和督查辅导，构建专业高效的绿色金融服务体系。本行优先支持清洁能源、节能减排等绿色环保类企业，同时实行环保一票否决制，限制准入“两高一剩”或环保不达标企业，存量客户不符合环保标准的，坚决退出。

（二）推动绿色运营

本行致力于践行绿色低碳环保的工作方式，认真履行促进节约型社会建设的责任。本行不断加强绿色运营管理，倡导低碳办公。加强支行视频会议管理，提高视频会议系统使用频率，有效降低会务和交通成本。优化协同办公系统应用，细分为运营专区、授信专区、零售专区、普惠专区、信贷专区，提供资料上传下载、业务交流分享等功能，倡导在线阅读、线上流转推动办公无纸化。

（三）践行负责任采购

本行进一步完善对供应商的可持续准入要求，细化流程管理加强定期审查，向供应商传达本行对可持续采购行为的支持和主张，要求采购的生产企业或经营产品符合国家、行业技术安全和环境保护等标准。

六、未来展望

2025年，本行将始终秉持服务实体经济的初心使命，深入贯彻落实国家金融工作部署，在推动高质量发展中展现金融担当。

深耕主责主业，服务实体经济高质量发展

本行将持续强化“三农”金融服务主力军作用，深入实施乡村振兴战略，通过完善“整村授信+送信入户”服务体系，重点加大现代农业产业、新型农业经营主体的金融支持。深化普惠金融服务创新，全年确保普惠型小微企业贷款增速不低于各项贷款增速。加快推进数字化转型，依托大数据风控平台提升服务响应效率，打造具有农信特色的智慧金融服务体系。

践行绿色理念，构建可持续发展新格局

本行将绿色金融纳入战略发展规划，重点聚焦清洁能源、生态农业等领域，推进绿色金融产品和服务创新，不断扩大产品覆盖面和影响力。同步推进运营体系低碳转型，通过智慧网点建设、无纸化办公等举措，实现自身碳足迹持续下降。

强化责任担当，共筑美好生活新图景

客户服务方面，将建立“全生命周期”金融服务体系，创新做好一老一少一新等特色群体金融服务，持续开展金融知识普及教育。员工关怀方面，优化职业发展双通道，建立员工心理健康服务体系，打造有温度的农商银行文化。